

Pourquoi Africalink ?

L'Afrique est probablement le prochain moteur de la croissance mondiale, dans tous les cas un de ses relais majeur.

Nous français, nous européens, avons *un passé souvent partagé* avec le Continent.

Nous avons également, à l'évidence, *un avenir commun*.

Marseille Provence, carrefour historique des relations Euro/Med/Afrique, se doit d'en être acteur.

La Méditerranée est le lien historique et fondateur de cette relation privilégiée entre Afrique et Europe, l'espace, ce « continent liquide » qu'évoquait Bruno Étienne, qui relie plus qu'il se sépare ses deux rives.

Les Entrepreneurs et les TPE/PME, des deux côtés de la Méditerranée, y ont un rôle majeur à jouer. C'est l'objectif du projet Africalink que d'y participer en les reconnaissant et en les rapprochant

Constats

La gouvernance

La gouvernance de nombreux Etats du Continent a considérablement évolué, à la fois par l'expérience des échecs, mais aussi et surtout, là encore, grâce à la prodigieuse ouverture sur le Monde apportée par l'internet, au poids nouveau des opinions publiques, tant africaines qu'internationales, auxquelles la toile a donné naissance et un pouvoir considérable. Des gouvernances qui parient, souvent, sur le moyen et le long terme en mettant en place des programmes objectifs, cohérents, pertinents et chiffrés. Et, fait nouveau, dans lesquels elles s'engagent et auxquels elles croient.

La coopération et l'aide internationale bi et multilatérales

Ces dernières décennies ont montré leurs difficultés à atteindre des objectifs de développement aussi ambitieux que nécessaires.

Ce constat impose aux institutions internationales et aux coopérations des ajustements impératifs de leurs politiques, en particulier de soutien au secteur privé. Ce dernier point suppose d'imaginer de nouveaux circuits de coopération qui sauront privilégier, directement, le développement de l'Entrepreneuriat et, de fait, de la PME.

Il est par ailleurs nécessaire, d'une part, de dissocier les notions d'aide (humanitaire) et celles du développement, d'autre part, de sortir des positions de « donateurs » et de « bénéficiaires » pour les remplacer par celles de partenaires dans une entreprise commune.

Les TPE/PME

Elles représentent plus de la moitié du PIB, et plus de 60% de l'emploi dans les pays développés.

Elles assurent la cohésion des territoires, la diversification des emplois et des produits, la stabilité et la pérennité des communautés humaines et territoriales.

Elles sont, incontestablement, les fondations de l'émergence pour les mêmes raisons.

L'entrepreneuriat africain

L'émergence d'une grande partie du continent africain, à l'image de tous les modèles de développement des temps modernes, dépend essentiellement de l'existence d'un entrepreneuriat libre et dynamique, créateur d'entreprises, donc d'emplois.

Cet entrepreneuriat existe, récent et issu autant d'une révolution technologique (internet), que d'une nouvelle classe moyenne dont l'ampleur croît rapidement. Il est autant féminin que masculin.

Il partage les mêmes valeurs que ses homologues à travers le Monde : initiative et innovation, courage, résilience, travail, goût du risque, ...).

L'entrepreneur(e) africain(e) est issu(e) à la fois de la génération internet, et d'une classe moyenne croissante (est. 300 millions). Il/elle connaît son marché, ses règles, ses besoins et capacités, ses cultures. Il/elle n'a que difficilement accès au financement et à, généralement, insuffisamment de compétences techniques et d'organisation.

L'entrepreneuriat français, en Europe

Il est vieillissant mais porteur de valeurs et de compétences techniques anciennes. Il maîtrise des savoirs faire et des principes de rigueur et d'organisation. Il dispose et/ou a accès à des financements bon marché. Il est inexpérimenté sur les marchés africains où il est généralement incapable, seul, de s'implanter et de se maintenir.

En Afrique, comme en Europe, nous ne devons plus réduire l'Entrepreneur à la fonction exclusivement économique. Il est aussi économique, culturel, artistique, sportif et associatif.

Comment Africalink ?

Africalink veut bâtir une **communauté originale de personnes**, partageant des valeurs et désireuses d'assurer **la prospérité de leurs projets individuels**, tout en contribuant, ensemble, à **l'amélioration de leurs environnements économique, social et culturel**.

Africalink veut associer à sa démarche les grands groupes (qui y trouveront un enracinement local nécessaire ainsi qu'une prise directe sur les tendances économiques et sociales), les Institutions internationales et bailleurs de fonds (qui y trouveront les réseaux et circuits de diversification, de relais et d'approfondissement de leurs programmes), les institutionnels et collectivités territoriales (qui y valideront la pertinence de leurs politiques d'ouverture au monde et d'accompagnement des PME), enfin les associations (qui y trouveront un lieu d'échanges et d'accompagnement).

Basé à Marseille, en Provence, le réseau Africalink a originellement vocation à **associer des TPE/PME de tous les pays de l'axe Euro/Méditerranée/Afrique**.

Afin d'assurer l'efficacité et la dynamique du réseau, **Africalink sera animé localement par des comités nationaux**.

Au-delà d'être un **réseau de rencontres, d'échanges et de collaborations**, confidentiel et/ou collectif, entre ses membres, Africalink est également destiné à devenir un **espace de réflexion organisé et contributif** sur des thèmes tels que (1) l'émergence collaborative, (2) la relation France (en Europe)/Afrique, (3) le rôle de Marseille Provence comme plateforme d'accueil et facilitateur de la relation vers et avec l'Afrique, (4) les blockchains comme outils d'indépendance et de développement,...